



Dassault Systèmes übernimmt Exalead

Neue Möglichkeiten mit suchbasierten Anwendungen für Unternehmen und Menschen

Paris, Frankreich – 9. Juni 2010 – [Dassault Systèmes](#) (DS) (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), ein Weltmarktführer für 3D- und Product-Lifecycle-Management-Lösungen (PLM) und Exalead, ein führender Anbieter von Such-Plattformen und suchbasierten Anwendungen für Verbraucher und geschäftliche Nutzer, haben heute angekündigt, dass Dassault Systèmes das französische Unternehmen Exalead für etwa 135 Millionen Euro übernimmt.

Jeden Monat vertrauen mehr als 100 Millionen Menschen auf Exalead, um nach Informationen zu suchen und Zugriffs- und Reporting-Funktionen zu nutzen. Darunter befinden sich Anwender in Unternehmen wie Sanofi-Aventis und der Weltbank, die Exalead geschäftlich nutzen und Friendster, Lagardère Active und ViaMichelin, die es für kontextabhängige Verbraucher-Suchen einsetzen. Exalead bietet die einzige Plattform der Branche, die von Anfang an dafür entwickelt wurde, hochentwickelte semantische Prozesse für im Web übliche Datenmengen und deren Nutzung anzuwenden. Exalead ermöglicht einzigartige Skalierbarkeit, Agilität und Benutzerfreundlichkeit für Branchen wie den Bankensektor, den Handel, das Verlagswesen, das Dienstleistungsgeschäft, die Life Sciences und Verbraucher-Dienstleistungen, in denen ein leichter Zugang zu Informationen entscheidend ist.

“Um den Einsatz suchbasierter Anwendungen in allen Marktsektoren zu beschleunigen, brauchten wir einen starken internationalen Partner“, kommentiert Alain Cotte, CEO von Exalead. „Dieses Bündnis bietet unseren Partnern und Kunden enorme Möglichkeiten. Sie werden von der weltweiten Präsenz von Dassault Systèmes profitieren.“ Exalead Co-Gründer François Bourdoncle ergänzt: “Mit unserer Echtzeit-Suche und unseren Fähigkeiten an natürlicher Sprache bietet Exalead Web-Anwendern eine einzigartige Erfahrung. Die Verbindung mit 3D stellt die nächste Generation der Informationstechnologie für lebensechte Erfahrungen dar. Mit Dassault Systèmes wird die Anzahl der Menschen, die davon profitieren in die Höhe schnellen.“

“Die Welt der Innovation ist überall und voller Informationen“, sagt Bernard Charlès, Präsident und CEO von Dassault Systèmes. “Jeder sucht nach Einfachheit mit intuitiven Anwendungen (“life-like”), die den umfassenden Informationen, die in und außerhalb von Unternehmen verfügbar sind, einen Wert verleihen. Mit Exalead und seinen Partnern sind wir in der Lage, kollaborativen Communities eine neue Kategorie suchbasierter Anwendungen zu bieten“, fügt Bernard Charlès hinzu. “Ich möchte die entscheidende Rolle der Beteiligungsgesellschaft Qualis würdigen, ein solch erstklassiges Team mit ausgezeichneten wissenschaftlichen Fähigkeiten zusammenzuführen, ihm die Möglichkeit zu geben, eine wirkliche Führungsposition im Bereich der Such-Technologie und -Anwendungen aufzubauen und zu beschließen, das Team an uns zu übergeben, um dessen Entwicklung auf weltweitem Level fortzuführen.“



Emmanuel Coste, Partner der an Exalead beteiligten Gesellschaft Qualis kommentiert: "Wir sind zuversichtlich, dass das Unternehmen Exalead mit Dassault Systèmes an Tempo zunehmen wird. Die Entscheidung war nicht einfach, aber wir haben sie vor dem Hintergrund getroffen, dass Exalead zu Dassault Systèmes passt. Diese Erkenntnis haben wir während der Diskussionen und durch die Umsetzung einer technologischen und wirtschaftlichen Partnerschaft gewonnen."

Yvan Proteau, Vice President, IS/IT, Yellow Pages Group, fügt dem hinzu: "Die Kombination dieser Unternehmen wird Organisationen wie uns dabei unterstützen, ein verbessertes Anwendererlebnis zu schaffen, basierend auf der innovativen Bereitstellung von Informationen und Daten unter Einsatz der neuesten 3D-Technologie, die Verbraucher seit langem nachfragen."

Paul Hermelin, Vice Chairman und Group CEO, Cap Gemini, merkt an: "Mit Exalead hat DS den Pfad der Offenheit gewählt, der die vollständige "As-a-service"-Flexibilität für Enovia sicherstellt und neue Möglichkeiten für die Entwicklung von Geschäftsanwendungen mit hohem Wertzuwachs bietet. Diese Positionierung ist außerordentlich vielversprechend für uns. Wir haben zu den ersten gehört, die Exalead und das Modell der suchbasierten Anwendungen als eine revolutionäre Kraft in der IT erkannt haben. Wir erkennen bereits die Vorteile dieser Verbindung für unsere Fertigungskunden, aber es ist uns ebenso klar, dass unsere Kunden in neuen Wachstumsbranchen erheblich von diesem Zusammenwirken profitieren werden."

###

Über Dassault Systèmes

Als Weltmarktführer für 3D- und Product-Lifecycle-Management-Lösungen (PLM), betreut Dassault Systèmes mehr als 115.000 Kunden in 80 Ländern. Das Unternehmen ist seit 1981 als Vorreiter im 3D-Softwaremarkt tätig. Die Anwendungen von Dassault Systèmes ermöglichen eine dreidimensionale Betrachtung des gesamten Produktlebenszyklus – von der Idee über die Instandhaltung bis hin zum Recycling. Das Portfolio von Dassault Systèmes besteht aus CATIA für das Design virtueller Produkte - SolidWorks für mechanisches 3D-Design - DELMIA für die virtuelle Produktion - SIMULIA für virtuelle Tests - ENOVIA für globales, kollaboratives Lifecycle Management und 3DVIA für lebensechte 3D-Online-Erfahrungen. Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.3ds.com/de>.

CATIA, DELMIA, ENOVIA, SIMULIA, SolidWorks und 3DVIA sind eingetragene Marken von Dassault Systèmes oder den Niederlassungen in den USA und/oder anderen Ländern.

Weitere Informationen für Journalisten:

Dassault Systèmes Deutschland GmbH
Michael Brückmann
Wankelstr. 3
70563 Stuttgart
Tel.: +49-711-49074-304
Fax: +49-711-49074-100
E-Mail: michael.brueckmann@3ds.com
Web: www.3ds.com/de

Storymaker GmbH
Karsten Eiß
Derendinger Str. 50
72072 Tübingen
Tel.: + 49-7071-93872-19
Fax: + 49-7071-93872-29
E-Mail: k.eiss@storymaker.de
Web: www.storymaker.de



Über Exalead

Im Jahr 2000 von den Suchmaschinen-Pionieren Francois Bourdoncle und Patrice Bertin gegründet, ist Exalead® heute ein weltweiter Software-Anbieter im Markt für Unternehmens- und Internetsuchtechnologien. Exaleads globale Kundenbasis umfasst Unternehmen wie PricewaterhouseCoopers, ViaMichelin, American Greetings und Sanofi Aventis R&D, außerdem nutzen monatlich über 100 Millionen Unique User Exaleads Suchtechnologie. Mit Exalead CloudView™ gestaltet das französische Unternehmen mit Hauptsitz in Paris derzeit die Landschaft digitaler Inhalte neu. Die Plattform nutzt fortschrittliche semantische Technologien, um Struktur und Sinngehalt in sowie Zugang zu bisher ungenutzten oder nicht vollständig genutzten Daten in die disparate und heterogene Wolke an Unternehmensinformationen zu bringen. Dabei sammelt das System Daten jeden Formats aus nahezu jeder Quelle und verwandelt diese in strukturierte, durchdringende und in Zusammenhang gebrachte Blöcke mit Business-Informationen. Diese können direkt durchsucht und abgefragt werden und dienen als Basis für eine neuartige und innovative Information-Access-Anwendung. Exalead ist eine Unit des internationalen Holding-Unternehmens Qualis und unterhält Niederlassungen in Paris, San Francisco, Glasgow, Mailand und Darmstadt. Weitere Informationen können auf www.Exalead.de gefunden werden.

Exalead Press Contacts

| | | | |
|------------------------|----------------|--|----------------------|
| Exalead US | Bret Clement | bret.clement@gmail.com | + 1 (303) 462-3057 |
| Exalead EMEA | Carole Offredo | carole.offredo@exalead.com | + 33 (1) 55 35 26 21 |
| Rumeur Publique France | Romain Mabil | romain@rumeurpublique.fr | + 33 (1) 55 74 52 27 |
| Trademark PR | Jürgen Rast | Exalead@trademarkPR.eu | +49 (89) 4444 674 66 |

Über Qualis S.C.A

Qualis S.C.A ist ein Holding-Unternehmen mit Niederlassungen in Paris und New York. Der Hauptsitz des Unternehmens befindet sich in Paris. Qualis erwirtschaftete 2009 einen Umsatz von nahezu 800 Millionen Euro und ist gewachsen durch Akquisitionen und die organische Entwicklung von Geschäftsfeldern in verschiedenen Branchen, einschließlich des Finanzsektors und der Immobilienbranche, Investitionsgüter, Technologie und Dienstleistungen. Mehr Informationen finden sich unter <http://www.qualis-sca.com/qualis/en/>.

Qualis Press Contacts

| | | | |
|--------------|---------------|--|---------------------|
| Qualis S.C.A | Cécile Hulaud | chulaud@qualis-sca.com | +33 (1) 56 89 95 01 |
|--------------|---------------|--|---------------------|