



Dassault Systèmes ist Enterprise Simulation Partner von Procter&Gamble

P&G steigert mit SIMULIA SLM V6 Effizienz und beschleunigt Innovationen durch einheitlichen Zugriff auf Simulationsprozesse und -Daten

Stuttgart, 26. März 2009 – Procter & Gamble (P&G), das größte Konsumgüterunternehmen der Welt, setzt SIMULIA SLM von Dassault Systèmes (DS), Weltmarktführer für 3D- und Product-Lifecycle-Management-Lösungen (PLM), ein. Mit dieser Lösung für das Management des Simulations-Lifecycle unterstützt P&G künftig seine Modellierungs- und Simulations-Strategie.

Die Wahl von SIMULIA SLM basiert auf der langjährigen Geschäftsbeziehung der beiden Unternehmen im Bereich Simulation, welche sich damit zu einer strategischen Partnerschaft entwickelt. In enger Zusammenarbeit mit SIMULIA wird P&G entscheidende SLM-Anforderungen definieren und neue Funktionen identifizieren, die in die allgemeine SLM-Lösung von SIMULIA integriert und von P&G weltweit übernommen werden.

„P&G teilt mit SIMULIA eine gemeinsame Vision, was den allgemeinen Zugang zu prognostischer Simulation betrifft“, sagt Tom Lange, Director Corporate R&D Modeling and Simulation, Procter&Gamble. „Es ist unser Ziel, die Vorteile realistischer Simulation einem noch größeren Kreis von Nutzern zugänglich zu machen. SIMULIA SLM wird unseren weltweit arbeitenden Teams helfen, Innovationen voranzutreiben, indem sie über den gesamten Produktlebenszyklus hinweg Zugang zu Simulationswerkzeugen, validierten Prozessen und gemeinsamen Wissensdatenbanken erhalten.“

Auf der Basis der V6-Plattform von Dassault Systèmes, die PLM 2.0-Umgebung für bereichs- und unternehmensübergreifende Online-Zusammenarbeit, ermöglicht es SIMULIA SLM P&G geprüfte Simulationsmethoden zu erfassen, bereichsübergreifend einzusetzen und zu automatisieren, die Nachvollziehbarkeit der Simulation zu verbessern sowie Entscheidungen zu beschleunigen und gleichzeitig akkumuliertes Know-how zu sichern.

„Wir freuen uns, mit Dassault Systèmes und der Marke SIMULIA eine strategische Partnerschaft geschlossen zu haben, um die Lösung für Simulations-Lifecycle-Management bei P&G weiter zu definieren“, sagt Andrea Berger, Associate Director, Information Technology, GBS, Procter & Gamble. „Die Integration unserer Simulationsprozesse, Applikationen und Daten in eine verwaltete und kontrollierte Umgebung ist ein entscheidender Faktor für unseren Erfolg. Wir sind sicher, dass SIMULIA SLM P&G die beste Grundlage für Simulationsdaten und Prozessmanagement bieten wird, die unsere Modellierungs- und Simulationsstrategie vollständig unterstützt und sich nahtlos in unsere ENOVIA-basierte PLM-Umgebung einfügt.“

„Als innovativer Marktführer in der Verbrauchsgüterindustrie wird P&G weiterhin den Standard für die Produktentwicklung festlegen“, sagt Scott Berkey, CEO von SIMULIA. „Die Partnerschaft mit SIMULIA wird dabei helfen, dass das Unternehmen bessere Produkte entwickelt und diese effizienter testet – so letztendlich die Kosten senken und die Lieferung innovativer Produkte an die Verbraucher beschleunigen kann.“

Durch die Wahl von SIMULIA SLM bekräftigt P&G sein vor Kurzem bekanntgegebenes Bekenntnis zur V6-Technologie von Dassault Systèmes. Durch die Verbindung der bestehenden Systeme mit dem ENOVIA Consumer Packaged Goods (CPG) Accelerator™ für das globale Spezifikations-Management kann P&G Produkte, die mehrere Marken und Märkte umfassen, besser managen.

###

Über SIMULIA

SIMULIA ist die Marke von Dassault Systemes, die ein skalierbares Portfolio von realistischen Simulationslösungen bietet, darunter die Abaqus-Produktreihe für Unified Finite Element Analysis, Multiphysik-Lösungen für die Analyse schwieriger technischer Probleme, und SIMULIA SLM für die Verwaltung von Simulationsdaten, Prozessen und geistigem Eigentum. Durch die Verwendung etablierter Technologie, bewährter Qualität und hervorragendem Kundendienst macht SIMULIA realistische Simulationen zu einer unerlässlichen Geschäftspraxis, die die Produktleistung verbessert, physische Prototypen reduziert und Innovationen vorantreibt. SIMULIA hat seinen Hauptsitz in Providence, RI, USA, und bietet Verkauf, Services und Kundendienst über ein globales Netzwerk von regionalen Zweigstellen und Vertriebsfirmen. Weitere Informationen finden Sie unter www.simulia.com.

Über Dassault Systèmes

Als Weltmarktführer von 3D- und Product-Lifecycle-Management-Lösungen (PLM) betreut die Dassault Systèmes Gruppe mehr als 100.000 Kunden in 80 Ländern. Seit 1981 agiert Dassault Systèmes als Vorreiter im 3D Softwaremarkt und entwickelt PLM-Anwendungen und Services, die standortübergreifend Produktentwicklungsprozesse unterstützen. PLM-Lösungen von Dassault Systèmes bieten die dreidimensionale Betrachtung des gesamten Produktlebenszyklus, der vom ersten Konzept bis hin zum fertigen Produkt reicht. Das Portfolio von Dassault Systèmes besteht aus CATIA zum Design virtueller Produkte – SolidWorks für Mechanical 3D-Design – DELMIA für die virtuelle Produktion – SIMULIA für virtuelle Tests und ENOVIA als globale, kollaborative Lifecycle Management Lösung und 3DVIA für lebensechte 3D Online-Erfahrungen. Dassault Systèmes ist börsennotiert an der Euronext Paris (#13065; DSY.PA) und Dassault Systèmes' ADRs können auf dem außerbörslichen US-Markt für Wertpapiere gehandelt werden. (DASTY). Weitere Informationen zu Dassault Systèmes finden Sie unter <http://www.3ds.com/de>

CATIA, DELMIA, ENOVIA, SIMULIA, SolidWorks und 3DVIA sind eingetragene Marken von Dassault Systèmes oder den Niederlassungen in den USA und/oder anderen Ländern.

Weitere Informationen für Journalisten:

Dassault Systemes Deutschland AG
Michael Brückmann
Wankelstr. 3
70563 Stuttgart
Tel.: +49-711-49074-304
Fax: +49-711-49074-100
E-Mail: michael.brueckmann@3ds.com
Web: www.3dsevents.de

Storymaker GmbH
Karsten Eiß
Derendinger Str. 50
72072 Tübingen
Tel.: + 49-7071-93872-19
Fax: + 49-7071-93872-29
E-Mail: k.eiss@storymaker.de
Web: www.storymaker.de